



## Gezocht: Moderne Werkgever

door Marten Witkamp, oktober 2008

Sommigen hechten meer waarde aan hun werk dan anderen. Om eerlijk te zijn: de meeste mensen interesseert het geen fluit wat ze doen, als ze maar lol hebben met collega's en aan het eind van de maand tevreden hun bankrekening mogen bewonderen. Anderen echter zijn opgezadeld met een zucht naar zingeving. Ze willen werken voor iets anders dan zuiver de korte-termijn financiële winst. Tot voor kort konden deze mensen hun heil zoeken bij overheid of stichting.

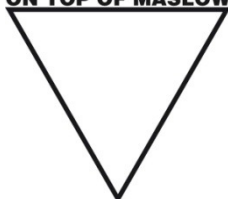
Zo heb je ook mensen die meer waarde hechten aan hun werk dan anderen. Om eerlijk te zijn: de meesten verkiezen een baantje met veel gevoel voor middelmaat. Ze houden van rust en zijn meer op proces dan op resultaat gericht. Anderen hebben daarentegen de behoefte aan spanning en uitdaging, en genieten ervan om de lat voor zichzelf steeds hoger te leggen. Dat type kon voorheen al hun energie kwijt als bijvoorbeeld belegger of consultant.

Deze splitsing is een anachronisme.

Wie nu afstudeert en bij overheid of stichting begint, ergert zich in mum van tijd aan de stroperigheid en procesgerichtheid van de organisatie en de (onverwachts ook hier) op zelfbehoud gerichte medewerkers. Wie daarentegen in een zeer competitieve omgeving gaat werken, zal vroeger of later (soms wat later omdat men hier geneigd is om je zodanig bezig te houden dat je de eerste tien jaar niet aan reflectie toekomt) beseffen dat het een leeg beroep is en dat de winst die het bedrijf zegt te genereren niet zuivere winst is maar ook regelmatig ten koste gaat van andere belangrijke waarden (kredietcrisis anyone?).

Waar vind je de gulden snede? Hoe zien de organisaties eruit die zowel 'zinvolle' als op resultaat gerichte bezigheden met succes combineren? Hoe herken je ze?

**ON TOP OF MASLOW**



DIT IS EEN PUBLICATIE VAN ON TOP OF MASLOW, DE EERSTE DENKTANK DIE ZICHZELF NIET ÁL TE SERIEUS NEEMT.

DIT ARTIKEL IS DEEL 2 VAN DE SERIE PYRAMID PROSE (Pp).

[WWW.ONTOPOFMASLOW.ORG](http://WWW.ONTOPOFMASLOW.ORG)